

Using Facebook groups to recruit research participants for qualitative studies



Adriana M Soaita

Marie Skłodowska-Curie Fellow, University of Bucharest
Honorary Senior Research Fellow, University of Glasgow



AFFECTIVE-PRS

7 MAY, 2024, ONLINE WORKSHOP DEEMED, UNIVERSITY OF GLASGOW

Using Facebook groups to recruit research participants for qualitative studies

- **The online qualitative questionnaires (QualQ)** (rich data, country coverage)
- **Manual distribution through FB groups** (target the relevant sub-population at no financial cost)



AFFECTIVE-PRS

MY EXPERIENCE

PROJECT 1 Tenant activism	PROJECT 2 Romanian migrants in the UK	PROJECT 3 Tenants and landlords in RO
<ul style="list-style-type: none">• 60 QualQ	<ul style="list-style-type: none">• 88 QualQ• 20 interviews with visual elicitation	<ul style="list-style-type: none">• 114 QualQ• 40 interviews with visual elicitation



AFFECTIVE-PRS

MY EXPERIENCE

PROJECT 1 Tenant activism	PROJECT 2 Romanian migrants in the UK	PROJECT 3 Tenants and landlords in RO
<ul style="list-style-type: none">• 60 QualQ	<ul style="list-style-type: none">• 88 QualQ• 20 interviews with visual elicitation	<ul style="list-style-type: none">• 114 QualQ• 40 interviews with visual elicitation
<ul style="list-style-type: none">• 1 report• 1 journal article• 1 SAGE method	<ul style="list-style-type: none">• 1 report• 1 journal article• 1 SAGE method	<ul style="list-style-type: none">• EU grant• 3 articles (under review)



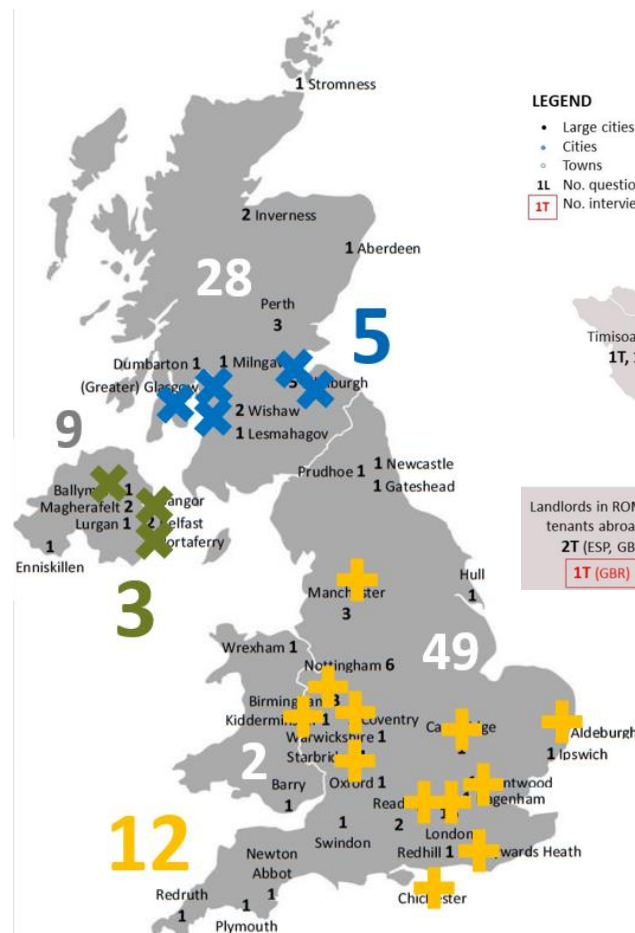
AFFECTIVE-PRS

MY EXPERIENCE

PROJECT 1 Tenant activism

PROJECT 2 Romanian migrants in the UK

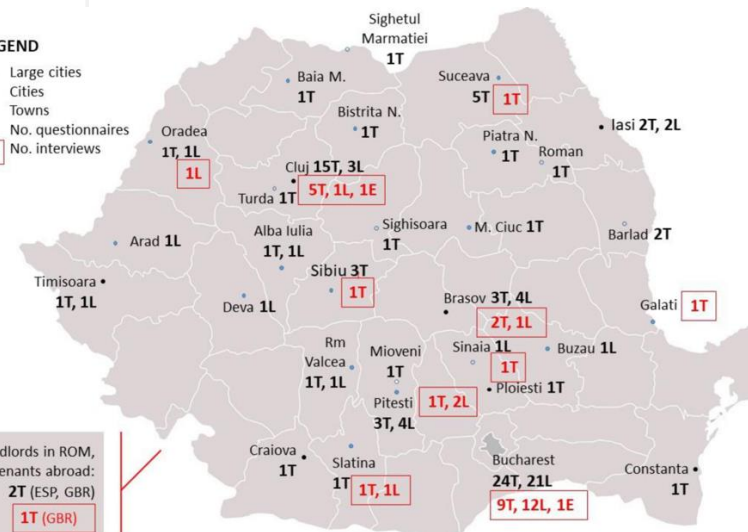
PROJECT 3 Tenants and landlords in RO



LEGEND

- Large cities
- Cities
- Towns
- 1L No. questionnaires
- 1T No. interviews

Landlords in ROM,
tenants abroad:
2T (ESP, GBR)
1T (GBR)



AFFECTIVE-PRS

FACEBOOK GROUPS
RECRUITMENT

5
of 11

QUESTIONNAIRE DESIGN

PROJECT 1

Tenant activism

PROJECT 2

Romanian migrants
in the UK

PROJECT 3

Tenants and
landlords in RO

REASONS: Please tell us your reasons for renting privately. *Tell us as much as you can, including whether your reasons have changed over time.*

Type you answer:

SEARCH: Thinking about your entire rental experience, please describe the process of finding the desired dwelling(s). *For example:*

- (1) What characteristics did you want (location, number of rooms, rent level, furnished/unfurnished)?
- (2) In general, how many dwellings did you view before deciding on a particular one?
- (3) In general, were you satisfied with the rented dwellings that you were able to find?

Type you answer:

https://uofg.qualtrics.com/jfe/form/SV_0qZaS3j6FodRGxE



AFFECTIVE-PRS

QUESTIONNAIRE DISTRIBUTION

PROJECT 1 Tenant activism	PROJECT 2 Romanian migrants in the UK	PROJECT 3 Tenants and landlords in RO
<ul style="list-style-type: none">• 60 QualQ	<ul style="list-style-type: none">• 88 QualQ	<ul style="list-style-type: none">• 114 QualQ
<ul style="list-style-type: none">• 2 FB tenant <i>community</i> groups by tenant unions	<ul style="list-style-type: none">• 55 FB groups• “Romanians in x”	<ul style="list-style-type: none">• 80 FB groups: “Rent in x”, real estate, etc
<ul style="list-style-type: none">• Sep-Dec 2020• 3 months	<ul style="list-style-type: none">• Oct-Dec 2022• 3 months	<ul style="list-style-type: none">• Feb-Jul 2023• 7 months

Promoting every 2-weeks, transparently (“we got x responses, could you help us reach y”); discover new FBs; change your add... **Free but takes time!**



AFFECTIVE-PRS

QUESTIONS AND DISTRIBUTION

Sunteți **chiriașul sau proprietarul** unei locuințe închiriate privat în România?



VĂ INVITĂM SĂ COMPLETAȚI CHESTIONARUL NOSTRU ONLINE

Dr Adriana Soaita, Universitatea din Bucuresti, dorește să vă audă povestea: motivele pentru care închiriați, experiențele dvs. de până acum, sugestii pentru viitor.

Avem 49 de răspunsuri până acum, ne ajutați să ajungem la 100 ?

https://uofg.qualtrics.com/jfe/form/SV_0qZaS3j6FodRGxE

Chestionarul oferă întrebări cu multe răspunsuri tip text liber ca să vă puteți exprima opiniile în voie. Puteți să îl redirecționați către cunostiințele dvs. Mulțumim mult!

FOR RENT

PROJECT

Sunteți **chiriașul sau proprietarul** unei locuințe închiriate privat în România?



VĂ INVITĂM SĂ COMPLETAȚI CHESTIONARUL NOSTRU ONLINE !

Dr Adriana Soaita, Universitatea din Bucuresti, dorește să vă audă povestea: motivele pentru care închiriați, experiențele dvs. de până acum, sugestii pentru viitor.

Avem 81 de răspunsuri până acum, ne ajutați să ajungem la 100?

https://uofg.qualtrics.com/jfe/form/SV_0qZaS3j6FodRGxE

Chestionarul oferă întrebări cu multe răspunsuri tip text liber ca să vă puteți exprima opiniile în voie. Puteți să îl redirecționați către cunostiințele dvs. Mulțumim mult!

Sunteți **chiriașul sau proprietarul** unei locuințe închiriate privat în România?

VĂ INVITĂM SĂ COMPLETAȚI CHESTIONARUL NOSTRU!



Universitatea din București prin Dr Adriana Soaita dorește să vă audă povestea: motivele pentru care închiriați, experiențele dvs., sugestii pentru viitor. Avem **90** de răspunsuri, ne ajutați să ajungem la **100**? **Răspunsul dvs contează!**

https://uofg.qualtrics.com/jfe/form/SV_0qZaS3j6FodRGxE

Fiecare are o poveste.

AFFECTIVE-PRS

FACEBOOK GROUPS
RECRUITMENT

INTERVIEW INVITATION

PROJECT 3 Tenants and landlords in RO

Interview invitation

Thank you and we hope you enjoyed participating in this study.

This project continues with a small number of ZOOM interviews with Adriana to reflect in more detail on some topics. As a sign of gratitude for participating in the interview, we offer you a small "Thank You" gift in the form of a 100 lei voucher.

We invite you to participate.

You can access more information about the interview in the [Interview Information Sheet](#). For any question, you can contact Dr Adriana Soaita, email: adriana-mihaela.soaita@unibuc.ro (phone: xxx)

Expression of interest:

- I wish to participate further → [Thank you. To contact you we need your email: _____]
- I do not wish to participate further

50 respondents agreed (50%), of whom, given attrition over the summer holiday, only 23 could be interviewed



AFFECTIVE-PRS

INTERVIEW INVITATION

PROJECT 3 Tenants and landlords in RO

Sunteti chirasul sau proprietarul unei locuinte inchiriata in Romania?

Caut participanti pentru interviu, studiul "Despre chiriaşii și proprietarii locuinţelor închiriate în România" (Universitatea Bucuresti). Pe scurt:

- **Interviul ZOOM:** dureaza cam 60 de minute (sau mai mult sau mai putin, in functie de disponibilitatea dvs) si dispozitia dvs). Daca se poate, am aprecia mult sa ne trimiteti cateva fotografii ale locuintei dvs precum si o schita sumara de reprezentare a istoriei dvs de locuire. In semn de multumire, pentru participarea la interviu oferim un Card Cadou Kaufland in valoare de 100 lei.
- **Fotografiile:** am aprecia mult daca ati putea sa ne trimiteti fotografii care arate calitatea locuintei si ceea ce o face sa fie, sau nu, 'acasa'.
- **Schita de mana:** nu trebuie sa fie o 'frumusetate', se poate face in orice forma de lista. Luati-o ca pe o joaca :) Pentru Schita de mana am reusit sa oferim suplimentar inca un Card Cadou Kaufland de 100 lei.

Daca doriti sa ne ajutati, va rog contactati-ma pe email adriana-mihaela.soaita@unibuc.ro sau pe WhatsApp +4(0)770 224 224. Vom discuta intai traseul dvs de locuire (cu sau fara schita de mana) si experienta dvs de inchiriere; si incheiem cu opinii despre sistemul de inchiriere.

SUNETI CHIRIASUL SAU PROPRIETARUL/A
unei locuinte inchiriata privat in Romania?

Universitatea Bucuresti cauta ultimii **5** participanti pt interviu. Pe scurt:

INTERVIU ZOOM	FOTOGRAFII	SCHITA DE MANA
Aprox 70 min (sau mai mult, depinde de dvs)	Ale locuintei inchiriate de dvs	O reprezentare sumara a istoriei dvs de locuire
Oferim card cadou Kaufland de 100 lei		Inca un card cadou Kaufland de 100 lei 

adriana-mihaela.soaita@unibuc.ro

- Could target cities
- Could target gender
- Could target tenants or landlords

SUNETI CHIRIASUL
unei locuinte inchiriata privat in Romania?

Universitatea Bucuresti cauta ultimii **2** participanti pt interviu (doar de barbati mai avem acum nevoie). Pe scurt:

INTERVIU ZOOM	FOTOGRAFII	SCHITA DE MANA
Aprox 70 min (sau mai mult, depinde de dvs)	Ale locuintei inchiriate de dvs	Istoriei dvs de locuire, simplu...
Oferim card cadou Kaufland de 100 lei		Inca un card cadou Kaufland de 100 lei 

adriana-mihaela.soaita@unibuc.ro
0770 224 224

LIMITATIONS

PROJECT 1

Tenant activism

PROJECT 2

Romanian migrants
in the UK

PROJECT 3

Tenants and
landlords in RO

- **Diversity** in terms of age, income, household types but...
- **Over-representation** of women (60-70%), the higher educated and the urbanites (80-90%)
- **As any qualitative sample**, is not representative

Soaita, A.M. (2022b). "Researching tenant activism by using an uncommon method: the online written interview", in SAGE, (ed.), *SAGE Research Methods: Doing Research Online, Cases*. SAGE.



AFFECTIVE-PRS



AFFECTIVE-PRS

FACEBOOK GROUPS
RECRUITMENT

METHODOLOGICAL PAPERS

1. **Soaita AM (2024)** "The "River of Life": Researching Migration Trajectories Through Elicitation Based on Participants' Drawings", in SAGE, (ed.), *SAGE Research Methods: Doing Research Online, Cases*. SAGE.
2. **Soaita AM (2023)** *Qualitative Online Questionnaire: Design Protocol*. University of Bucharest, Briefing Paper 2, Horizon Europe Project 101059188 10.5281/zenodo.7566158.
3. **Soaita AM (2022)** "Researching tenant activism by using an uncommon method: the online written interview", in SAGE, (ed.), *SAGE Research Methods: Doing Research Online, Cases*. SAGE.

ARTICLES

1. **Soaita AM (2023)** "A rhythm analysis of the (de)/(re)territorialisation of self in international migration." *Geoforum*, 144(0), 1-12.
2. **Soaita AM (2022)** "Everyday activism: private tenants demand Right to Home." *Housing Studies*.

REPORTS

1. **Soaita AM, Gherghina S, and Munro M (2023)** *Finding housing, making home: Romanian migrants in post-Brexit/post-Covid Britain*. CaCHE, University of Glasgow.
2. **Soaita AM (2021)** *Renting during the Covid-19 pandemic in Great Britain: the experiences of private tenants* CaCHE, University of Glasgow, Glasgow.



AFFECTIVE-PRS

FACEBOOK GROUPS
RECRUITMENT